



### 3. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

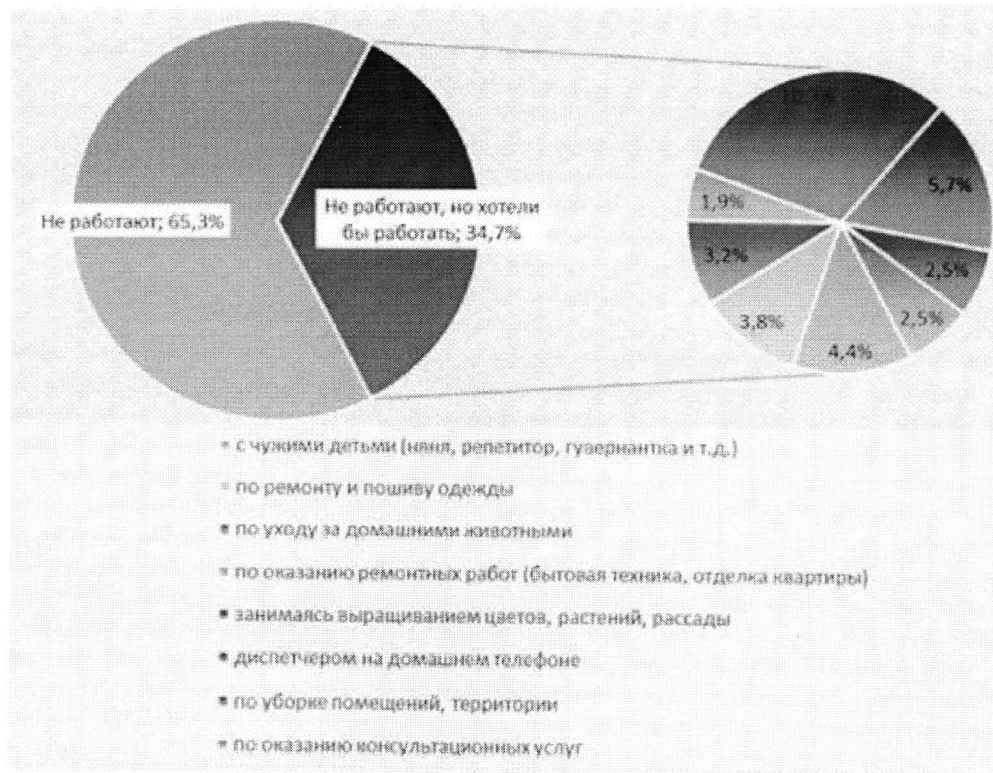
1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социальнодемографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

3) – личностные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личностные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



**Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)**



**Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)**

Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В. «Практики поведения пожилых людей, направленные на повышение своего благосостояния в своевременном российском обществе». Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2, 2021, с. 138– 161.

**3.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.**

- Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста

Е. Семейные обстоятельства пожилого человека

Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека

3. Качество пенсионной системы

Ответ:

Группа 1 (личностные факторы)	Группа 2 (факторы социальной среды)
В Д Е Ж	А Б Г З

Оценочные баллы: максимальный – 8 баллов; фактический – 8

3.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ: 10

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 0

3.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число.

Ответ: 25

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 0

3.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.

А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.

Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.

В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.

Г. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.

Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.

Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.

Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины

Ответ: А Б Г

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 3

3.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.

Ответ: 1

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 0

## 4. «Наушники vs игра».

Мама дала 13-летнему Алексею 5 тысяч рублей, пояснив, что очень хотела подарить ему наушники, но зайдя в магазин обнаружила, что выбор огромный, и она не смогла остановиться на конкретной модели, поэтому она хотела бы, чтобы Алексей сам приобрел на данную сумму наушники. Алексей в магазине долго выбирал наушники, но потом его взгляд упал на видеоигры, и он понял, что в настоящий момент ему новые наушники не нужны, а вот от игры он бы не отказался, поэтому была куплена игра.

4.1. Могла ли мама дать Алексею деньги на приобретение наушников?

4.2. Мог ли Алексей приобрести игру вместо наушников? Ответ поясните.

Ответ: 4.1: да 4.2: да 08 15

Обоснование: Мама хотела сделать ему подарок но вместо наушников дала ему деньги и разрешила Алексею выбрать любые наушники, но наушники не нужны ~~Алексею~~ поэтому он взял игру. Если бы мама подарила ему наушники он бы обрадовался но не так сильно <sup>если бы</sup> она подарила ему игру

Оценочные баллы: максимальный – 2 балла; фактический – 15

## Задание 5. Прочитайте текст и выполните задания:

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счету не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потратить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы демонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение



в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

(Виталий Куренной)

### 5.1 Соотнесите тип потребления и его пример.

#### Примеры

А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.

Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.

В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.

Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

#### Типы потребления

- I. Базовое потребление
- II. Функциональное потребление
- III. Демонстративное потребление
- IV. Символическое потребление

Ответ:

А	Б	В	Г
IV	II	III	I

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 1

5.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса. Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.

Ответ: Функциональное потребление стимулирует жить  
с комфортом, именно для того чтобы это удобнее и  
каждому сосредоточены, работают все технические  
изобретения, все производительности и нововведения

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 1

5.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.

Ответ: Индивид стремится к комфортному существованию и демонстрирует обществу свои успехи

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический –

35

5.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.

Ответ: 1. Публикация в интернете фотографий из Парижа.  
(так индивид демонстрирует обществу что он посетил определенное место)  
2. Ношение на себе дорогого бренда  
(так индивид показывает обществу что он приверженец определенного рода бренда)  
3. Ношение на себе футболки со символом либерализма  
(так индивид демонстрирует обществу что он является приверженцем идеологии)

Оценочные баллы: максимальный – 6 баллов; фактический –

65

5.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.

Ответ: При демонстративном потреблении можно определить к какому классу относится индивид.  
При демонстративном потреблении индивид может водить себя за человека более высокого класса чем он есть на самом деле.

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический –

0

### 6. Найдите ошибки и исправьте их.

На уроке была изучена тема «Формы государства» и ученикам было дано задание охарактеризовать Российскую Федерацию как государство с точки зрения данной темы, основываясь на положениях Конституции Российской Федерации, с пояснением своих ответов. Один из учеников написал следующее: Российская Федерация является демократическим государством, так как носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Российская Федерация — унитарное государство потому, что в ее состав входят административно-территориальные единицы — субъекты Российской Федерации, не обладающие правом на самостоятельное решение каких-либо вопросов. Форма правления в Российской Федерации — конфедерация, это объясняется тем, что Россия состоит в союзном государстве с Республикой Беларусь.

Ответ: РФ не является унитарным государством, оно является федеративным, т.к. субъекты РФ имеют право на самостоятельное решение кое-каких вопросов. В РФ форма правления не конфедерация, т.к. РФ — с Республикой Беларусь является отдельным, независимым друг от друга государствами.

Оценочные баллы: максимальный — 5 баллов; фактический — 25

### 7. Решите логическую задачу. Ответ обоснуйте.

Школьные друзья Пётр, Никита и Антон увиделись на встрече одноклассников. Они вспомнили то, что в школе один из них посещал кружок юного юриста, другой театральную студию, а третий играл в баскетбольной команде. Выяснилось, что один из них стал врачом, другой — актёром, а третий — адвокатом. При этом только для Петра школьное хобби стало профессией. Определите профессии друзей, если известно, Пётр не играл в баскетбол, Никита не стал врачом, а Антон посещал кружок юного юриста, и не стал актёром.

Ответ:

Ответ:  
Петр — юрист ✓  
Никита — актер ✓  
Антон — врач +

Оценочные баллы: максимальный — 5 баллов; фактический — 15



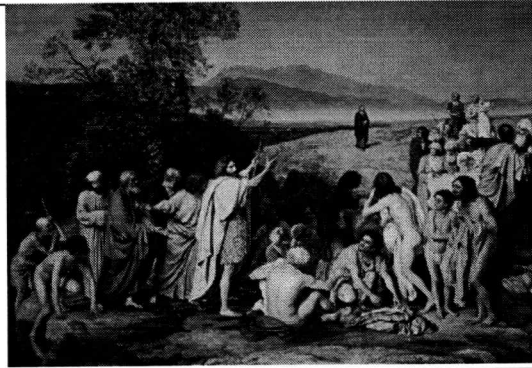
## 8. Заполните таблицу.

Перед вами репродукции картин (стр.11). Необходимо обозначить ключевые сферы общественной жизни и соотнести каждую из них с репродукциями (каждой сфере может соответствовать несколько картин). Сформулируйте несколько основных идей, которые отражают смысл затронутой автором темы представленных произведений искусства в соответствии с обозначенной сферой общественной жизни. Запишите понятия в таблицу в раздел «Ключевые понятия».

Сферы общественной жизни	Номера репродукций	Ключевые понятия
ремесла	1	ремесленное изображение
Исторические события	4 5 6 8	изображение исторических событий описанных в исторических документах и летописях
Общественной быт	7 2	7: на изображении славская икона изображен процесс обучения 2: изображение свадебного церемонии старого господина и молодой девушки
патриотические изображения	3	изображение должно было поднимать патриотизм и боевую решимость солдат

Оценочные баллы: максимальный – 20 баллов; фактический – 0

1. А.А. Иванов «Явление Христа народу»



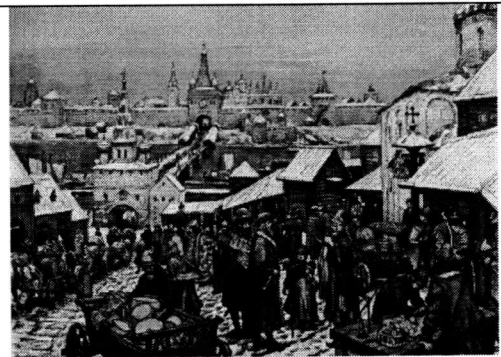
2. В.В. Пукирев «Неравный брак»



3. В.А. Серов «Солдатушки, бравы ребятушки! Где же ваша слава?»



4. А.М. Васнецов «Новгородский торг»



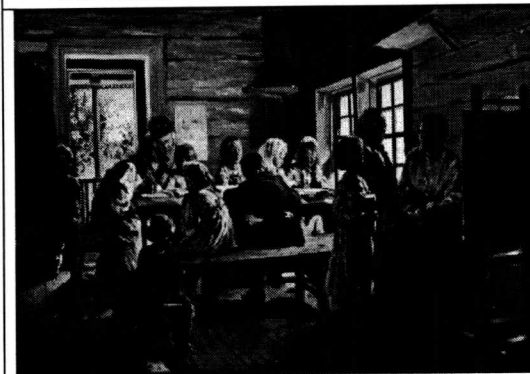
5. И.Е. Репин «Бурлаки на Волге»



6. И.Е. Репин «Торжественное заседание Государственного совета»



7. В. Маковский «В сельской школе»



8. К. Лебедев «Сбор дани. Полюдье»

